



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością

na rok <input checked="" type="checkbox"/> 2025 <input type="checkbox"/> 2026 <input type="checkbox"/> 2027 <input type="checkbox"/> 2028 <input type="checkbox"/> 2029										
Lp.	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą osób w niekorzystnej sytuacji, seniorów lub osób młodych do 25 r.ż. [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna									

a)	Prowadzenie strony internetowej	Cały obszar	Potencjalni wnioskodawcy, Beneficjenci LSR, Osoby w niekorzystnej sytuacji z obszaru LGD, Osoby młode do 25 roku życia, Osoby starsze powyżej 60 roku życia, Społeczność obszaru LGD, w tym NGO, Osoby odwiedzające obszar LGD, Partnerzy społeczni i gospodarczy, Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie LSR, Jednostki sektora finansów publicznych, Członkowie stowarzyszenia, w tym Zarządu LGD i Rady LGD, Środki masowego przekazu, w tym media społecznościowe, Lokalni liderzy.	TAK	na bieżąco	ND	50 €	2500	Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	Dane statystyczne ze strony – liczba odwiedzin
b)	Doradztwo indywidualne	Cały obszar	Potencjalni wnioskodawcy, Beneficjenci LSR	TAK	na bieżąco	30 osób	ND	40 osób	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Dane z rejestru doradztwa

c)	Prowadzenie strony na portalu społecznościowym	Cały obszar	Potencjalni wnioskodawcy, Beneficjenci LSR, Osoby w niekorzystnej sytuacji z obszaru LGD, Osoby młode do 25 roku życia, Osoby starsze powyżej 60 roku życia, Społeczność obszaru LGD, w tym NGO, Osoby odwiedzające obszar LGD, Partnerzy społeczni i gospodarczy, Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie LSR, Jednostki sektora finansów publicznych, Członkowie stowarzyszenia, w tym Zarządu LGD i Rady LGD, Środki masowego przekazu, w tym media społecznościowe, Lokalni liderzy.	TAK	na bieżąco	ND	ND	25	Liczba opublikowanych postów w mediach społecznościowych	Dane z portalu społecznościowego
d)	Opracowanie i dystrybucja publikacji o działaniach LGD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	Liczba publikacji w formie artykułu prasowego/ w formie broszury informacyjnej	Publikacja

e)	Organizacja spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Cały obszar	Potencjalni wnioskodawcy, Beneficjenci LSR, Osoby w niekorzystnej sytuacji z obszaru LGD, Osoby młode do 25 roku życia, Osoby starsze powyżej 60 roku życia, Społeczność obszaru LGD, w tym NGO, Osoby odwiedzające obszar LGD, Partnerzy społeczni i gospodarczy, Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie LSR, Jednostki sektora finansów publicznych, Członkowie stowarzyszenia, w tym Zarządu LGD i Rady LGD, Środki masowego przekazu, w tym media społecznościowe, Lokalni lider	TAK	maj/czerwiec, lipiec/sierpień	2000	700 €	2	Liczba zorganizowanych spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Dokumentacja fotograficzna
2. Działania szkoleniowo – informacyjne dla Wnioskodawców i Beneficjentów										
a)	Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych wynikających z bieżących potrzeb Wnioskodawców/ Beneficjentów	Cały obszar	Potencjalni wnioskodawcy, Beneficjenci LSR	TAK	na bieżąco w zależności od zgłaszanych potrzeb i naborów wniosków	ok.40	2 500 €	4	Liczba spotkań informacyjno - szkoleniowych	Zdjęcia lub lista uczestników spotkania, ankiety zwrotne lub dokumentacja potwierdzająca przeprowadzenie szkolenia w formie zdalnej (print screen lub prezentacja)
3. Promocja działań LGD										

a)	Zakup i dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych	Cały obszar	Potencjalni wnioskodawcy, Beneficjenci LSR, Osoby w niekorzystnej sytuacji z obszaru LGD, Osoby młode do 25 roku życia, Osoby starsze powyżej 60 roku życia, Społeczność obszaru LGD, w tym NGO, Osoby odwiedzające obszar LGD, Partnerzy społeczni i gospodarczy, Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie LSR, Jednostki sektora finansów publicznych, Członkowie stowarzyszenia, w tym Zarządu LGD i Rady LGD, Środki masowego przekazu, w tym media społecznościowe, Lokalni liderzy.	TAK	marzec/kwiecień ; listopad/grudzień	ND	3 000 €	1000	Liczba materiałów promocyjnych	Faktura zakupu, zdjęcia gadżetów, dokumentacja zdjęciowa
4. Animacja społeczności lokalnej w działaniach LGD										
a)	Organizacja warsztatów/konferencji/ wyjazdów/ wizyt studyjnych dla mieszkańców obszaru LGD, podmiotów współpracujących oraz osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Cały obszar	Potencjalni wnioskodawcy, Beneficjenci LSR, Osoby w niekorzystnej sytuacji z obszaru LGD, Osoby młode do 25 roku życia, Osoby starsze powyżej 60 roku życia, Społeczność obszaru LGD, w tym NGO, Osoby odwiedzające obszar LGD, Partnerzy społeczni i gospodarczy, Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie LSR, Jednostki sektora finansów publicznych, Członkowie stowarzyszenia, w tym Zarządu LGD i Rady LGD, Środki masowego przekazu, w tym media społecznościowe, Lokalni liderzy.	TAK	na bieżąco, w zależności od zgłaszanych potrzeb	ok.100	7 500 €	100	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/ wydarzeniach	Dokumentacja fotograficzna lub lista osób uczestniczących w spotkaniach/wydarzeniach, dokumenty kosztowe (jeśli dotyczy)