

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024



### Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Zielony Szlak Niziny Mazowieckiej"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Bieżące informowanie społeczności o planach realizacji przedsięwzięć	<p>1.prowadzenie strony internetowej LGD , informowanie o bieżącej działalności poprzez umieszczanie informacji na stronie : <a href="http://www.lgdzielonyszlak.pl">www.lgdzielonyszlak.pl</a></p> <p>2. doradztwo indywidualne w biurze Lgd ( osobiście , mailowo , telefonicznie),</p> <p>3.prowadzenie strony na portalu społecznościowym FB i umieszczanie na niej informacji na temat bieżącej działalności LGD</p>	cały obszar LGD	potencjalni wnioskodawcy, społeczność obszaru LGD, grupy defaworyzowane, JST i instytucje kultury, partnerzy społeczni i gospodarczy, media	tak	styczeń-wrzesień 2024	5 000	bezkosztowo	<p>1.500 osób</p> <p>2.10 osób</p> <p>3. wzrost liczby polubień profilu o 10 % w stosunku do stanu na koniec 2023 roku</p>	<p>1.liczba odwiedzin strony internetowej LGD</p> <p>2.liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa</p> <p>3.wzrost liczby polubień</p>	<p>1.dane statystyczne ze strony-liczba odwiedzin</p> <p>2.dane z rejestru doradztwa</p> <p>3.dane z portalu społecznościowego</p>

2.	Działania informacyjno - szkoleniowe	I. Spotkania informacyjno-szkoleniowe wynikające z bieżących potrzeb Beneficjentów oraz podmiotów i organizacji z terenu LGD ZSNM (np. nt. poprawnego wywiązywania się z warunków UoPP i rozliczania operacji dla Beneficjentów lub na temat pozyskiwania grantów z innych programów w ramach aktywizacji lokalnych NGO's)	cały obszar LGD/poza obszarem LGD	potencjalni wnioskodawcy, Beneficjenci, społeczność obszaru LGD, grupy defaworyzowane, lokalni Leaderzy	tak	I. luty/marzec	ok. 15-20	szkolenia przeprowadzi Biuro LGD/możliwy udział ekspertów zewnętrznych, możliwa forma zdalna, np.w formie telekonferencji, webinarium lub prezentacji, ewentualny koszt ok.3000 zł	2	liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	zdjęcia lub lista uczestników spotkania, ankiety zwrotne lub dokumentacja potwierdzająca przeprowadzenie szkolenia w formie zdalnej (print screen lub prezentacja), dokumenty kosztowe, jeśli dotyczy
3.	Działania promocyjne	promocja LSR poprzez zamówienie gadżetów promocyjnych z logotypami zgodnie z Księgą wizualizacji PROW 2014-2020 1.gadżety do rozdania podczas spotkań/wydarzeń z mieszkańcami. 2. Warsztaty kreatywne dla mieszkańców	cały obszar LGD	potencjalni wnioskodawcy, społeczność obszaru LGD, grupy defaworyzowane, JST i instytucje kultury, partnerzy społeczni i gospodarczy, media	tak	1.maj/czerwiec 2. marzec	ok. 500	ok. 7 tys. zł	1.około 500 sztuk różnych gadżetów z logo (np. długopisów, smyczy, torby bawełniane, słodczy reklamowych etc.) oraz ok. 200 szt. materiałów drukowanych np. teczki na dokumenty, notesy itp. 2. 1 sztuka	1.liczba materiałów promocyjnych ; 2.liczba zorganizowanych warsztatów	1.f-ra zakupu, zdjęcia gadżetów, 2.dokumentacja zdjęciowa z warsztatów, faktura za przeprowadzenie warsztatów
4.	Działania informacyjno-promocyjne	udział w imprezach lokalnych poprzez organizację stoiska LGD dla mieszkańców w celu promocji oraz informowania społeczności lokalnej o efektach wdrażania LSR	cały obszar LGD	potencjalni wnioskodawcy, społeczność obszaru LGD, grupy defaworyzowane, JST i instytucje kultury, partnerzy społeczni i gospodarczy, media	tak	maj/czerwiec/lipiec/sierpień	ok. 1 000	ok.1000 zł.	2	liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	zdjęcia zorganizowanych punktów podczas imprez plenerowych, dokumenty kosztowe, jeśli dotyczy.
5.	Animacja społeczności lokalnych w działaniach LGD	organizacja wizyty studyjnej	cały obszar LGD/poza obszarem LGD	Spolecznosc obszaru LGD, w tym : grupy defaworyzowane- młodzież, osoby powyżej 50 roku życia, JST i instytucje kultury, szkoły, partnerzy społeczni i gospodarczy, media, przedstawiciele NGO's.	tak	lipiec	ok. 25	ok.15.000 zł.	1	liczba zorganizowanych wyjazdów	rachunki za pokrycie kosztów , dokumentacja zdjęciowa

