



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kryteria wyboru i oceny operacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Zielony Szlak Niziny Mazowieckiej” w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027

CEL OGÓLNY 1		„Rozwój potencjału gospodarczego i turystycznego obszaru LGD Zielony Szlak Niziny Mazowieckiej, w tym poprawa jakości życia mieszkańców”		
Przedsięwzięcie		<i>P.1.1 „Miejsca sprzyjające aktywizacji i wypoczynkowi mieszkańców źródłem uatrakcyjnienia obszaru LGD”</i>		
Grupa docelowa/ budżet/zakres wsparcia		JSFP/400 000,00 Euro/poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej		
L.p.	Lokalne kryteria wyboru	Sposób punktacji	Definicja/doprecyzowanie kryteriów	Źródło weryfikacji
1.	Doświadczenie wnioskodawcy	Albo 0 albo 3 pkt -3 i więcej zrealizowanych projektów z udziałem dotacji UE – 3 pkt -Mniej niż 3 zrealizowanych projektów – 0 pkt	Kryterium promujące wnioskodawców, którzy mają doświadczenie w realizacji operacji z udziałem środków z UE.	Oświadczenie sporządzone na wzorze udostępnionym na stronie :www.lgdzielonyszlak.pl potwierdzające doświadczenie Wnioskodawcy (zawierające numery umowy dotacji, kwoty przyznanej dotacji oraz terminy realizacji operacji).
2.	Poziom poparcia i zaangażowania społeczności lokalnej	Albo 0 albo 5 pkt -Przedstawienie dowodów poparcia mieszkańców danej miejscowości dla realizacji operacji wraz opisem współpracy przy realizacji operacji (np. listy poparcia podpisane przez	Preferowane będą podmioty, które chcą realizować operację w oparciu o potrzeby oraz o zaangażowanie społeczności lokalnej. Wnioskodawca wskazuje w jaki sposób realizowana operacja odpowiada na zaspokojenie potrzeb lokalnej społeczności oraz w jaki sposób	Dokumenty Wnioskodawcy uzasadniające, iż dana operacja zaspokaja potrzeby społeczności lokalnej wraz z opisem zaangażowania społeczności lokalnej np. (listy poparcia podpisane przez co najmniej 10 mieszkańców danej miejscowości, list intencyjny, deklaracja

		co najmniej 10 mieszkańców danej miejscowości; list intencyjny, deklaracja współpracy, umowa partnerska – podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji np. Sołtysa, Prezesa OSP, KGW itp.) – 5 pkt -Brak przedstawienia dowodów poparcia i zaangażowania społeczności lokalnej w realizację operacji – 0 pkt.	zostaną zaangażowani w ramach realizacji operacji mieszkańcy, którzy bezpośrednio skorzystają na realizacji operacji.	współpracy, umowa partnerska – podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji np. Sołtysa, Prezesa OSP, KGW itp.)
3.	Wpływ na promocję obszaru LGD	Albo 0 albo 1 albo 3 albo 5 -Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 3 polach reklamy – 5 pkt -Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 2 polach reklamy – 3 pkt -Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 1 polu reklamy – 1 pkt -Operacja nie zakłada promocji projektu – 0 pkt	Wnioskodawca zobowiązuje się wykorzystywać logotypy LGD we wszystkich formach informowania o przyznanej dotacji. Preferowane będą operacje, które po zrealizowaniu zakładają trwałą promocję zrealizowanego produktu. Promocja winna być określona konkretnie, na wskazanych polach reklamy (np. umieszczenie tablicy informacyjnej, reklama na stronach www, w mediach społecznościowych, itp), w określonym miejscu (np. widocznym) i określonym czasie promocji (np. przez okres związania z celem).	Oświadczenie / zobowiązanie wnioskodawcy ze wskazaniem i opisem planowanych form promocji na wzorze udostępnionym na stronie www.lgdzielonyszlak.pl
4.	Zakres rzeczowy operacji	Albo 0 albo 10 pkt. -Operacja dotyczy budowy nowych lub modernizacji istniejących obiektów infrastruktury turystycznej i /lub rekreacyjnej - 10 pkt -Operacja nie dotyczy budowy nowych lub modernizacji istniejących obiektów infrastruktury turystycznej i /lub rekreacyjnej – 0 pkt.	Preferowane będą operacje związane z budową nowych lub modernizacją istniejących obiektów infrastruktury turystycznej i/ lub rekreacyjnej zwiększających atrakcyjność turystyczną i/lub rekreacyjną obszaru LGD oraz służących integracji międzypokoleniowej i aktywizacji mieszkańców (np. domy kultury, obiekty sportowe, centra sztuki i kultury, bezpieczne przestrzenie publiczne)	Opis operacji wraz z uzasadnieniem, w jaki sposób operacja wpłynie na zakładane cele, czyli zwiększenie atrakcyjność turystycznej i/lub rekreacyjnej obszaru LGD oraz wzrost integracji międzypokoleniowej i aktywizacji mieszkańców, wskaźniki operacji

5.	Grupy docelowe	<p>Albo 0 albo 5 albo 10 pkt.</p> <p>-Operacja skierowana do grupy osób w niekorzystnej sytuacji (kobiety, w tym matki dzieci do lat 3 oraz osoby poszukujące zatrudnienia) - 5 pkt.</p> <p>-Operacja skierowana do osób młodych do 25 r.ż. i/ lub do osób starszych powyżej 60 r.ż.– 5 pkt.</p> <p>-Nie określono preferowanych grup docelowych -0 pkt.</p> <p>W przypadku kryterium Członek Rady może przyznać punkty w każdym zakresie i zsumować punkty</p>	<p>Preferowane będą operacje, których efekty będą bezpośrednio oddziaływać na zdiagnozowane w LSR grupy w niekorzystnej sytuacji (kobiety, w tym matki dzieci do lat 3 oraz osoby poszukujące zatrudnienia) oraz osoby młode do 25 r.ż. i osoby starsze powyżej 60 r. ż. (np. dostępność obiektu przyjazna osobom młodym tzn. stworzenie przestrzeni przyjaznych młodzieży, gdzie mogą się gromadzić, spotykać i rozwijać i / lub przyjazna osobom starszym i dostosowana do ich potrzeb)</p>	<p>Opis operacji wraz z uzasadnieniem doboru grup docelowych .</p>
6.	Operacja przewiduje zastosowanie rozwiązań zapewniających racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczających presję na środowisko	<p>Albo 0 albo 2 albo 5 pkt.</p> <p>-Wnioskodawca przewiduje zastosowanie więcej niż jednego rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczającego presję na środowisko w realizacji operacji – 5 pkt</p> <p>-Wnioskodawca przewiduje zastosowanie jednego rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczającego presję na środowisko w realizacji operacji – 2 pkt</p> <p>-Wnioskodawca nie opisał rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie</p>	<p>Preferowane będą operacje, które mogą stanowić inspirację dla lokalnych działań mających na celu zapewnienie racjonalnego gospodarowania zasobami i ograniczenie presji na środowisko, np. Zastosowanie energooszczędnych źródeł światła; Systemy odzysku ciepła; Zielone dachy i ściany; Transport publiczny i infrastruktura dla pieszych i rowerzystów; Energetyczne budynki pasywne; Programy recyklingu i kompostowania</p>	<p>Opis operacji</p>

		zasobami lub ograniczającego presje na środowisko w realizacji operacji– 0 pkt		
7.	Operacja realizowana przez podmioty sektora publicznego	Albo 0 albo 10 pkt. -TAK – 10 pkt. -NIE – 0 pkt	Preferowane będą operacje realizowane przez podmioty sektora publicznego, gdyż są to podmioty gwarantujące trwałość operacji o charakterze inwestycyjnym i utrzymanie inwestycji o charakterze ogólnodostępnym i niekomercyjnym oraz obejmującym obiekty użyteczności publicznej	Wnioskodawca określony we wniosku
8.	Spotkania informacyjne i doradztwo w biurze LGD	Albo 0 albo 5 pkt. -TAK – 5 pkt. -NIE – 0 pkt.	Preferowani będą wnioskodawcy, którzy korzystali z doradztwa indywidualnego pracowników Biura LGD oraz brali udział w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych organizowanych przez LGD w ramach danego naboru wniosków.	Dane z list doradztwa (biuro LGD) oraz listy obecności ze szkolenia
9.	Opis sposobów zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie realizowanej operacji	Albo 0 albo 5 pkt. -Wnioskodawca opisał sposoby zapewniające dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami- 5 pkt. - Wnioskodawca nie opisał sposobów zapewniających dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami- 0 pkt.	Preferowani będą wnioskodawcy, którzy w sposób szczegółowy opiszą sposoby zapewnienia dostępności dla osób ze specjalnymi potrzebami w zakresie realizowanej operacji.	Opis zawarty we wniosku o przyznanie pomocy
MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW – 58 PKT			MINIMUM PUNKTOWE – 29 PKT	

CEL OGÓLNY 1		„Rozwój potencjału gospodarczego i turystycznego obszaru LGD Zielony Szlak Niziny Mazowieckiej, w tym poprawa jakości życia mieszkańców”		
Przedsięwzięcie		<i>P.1.2 Rozwój działalności gospodarczej w zakresie produktów i usług wspierających turystykę</i>		
Grupa docelowa/ budżet/zakres wsparcia		Przedsiębiorcy/345 000,00 Euro/rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki poprzez rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej		
L.p.	Lokalne kryteria wyboru	Sposób punktacji	Definicja/doprecyzowanie kryteriów	Źródło weryfikacji
1.	Nowe miejsca pracy	Albo 0 albo 20 pkt. -Operacja zakłada utworzenie przynajmniej 1 nowego miejsca pracy – 20 pkt. -Operacja nie zakłada utworzenie miejsca pracy– 0 pkt	Preferowane będą operacje, które zakładają utworzenie przynajmniej 1 nowego miejsca pracy w przeliczeniu na średnioroczne etaty na podstawie umowy o pracę przynajmniej z minimalnym obowiązującym wynagrodzeniem i utrzymanie go przez 2 lata, co pozwoli osiągnąć cele LSR.	Deklaracja utworzenia miejsca pracy na wzorze udostępnionym na stronie www.lgdzielonyszlak.pl ; Opis operacji, wskaźniki, biznesplan
2.	Doświadczenie wnioskodawcy	Albo 1 albo 3 pkt -Przynajmniej 3 letnie doświadczenie (na dzień składania wniosku) w prowadzeniu działalności gospodarczej – 3 pkt -Przynajmniej roczne doświadczenie (na dzień składania wniosku) w prowadzeniu działalności gospodarczej – 1 pkt	Kryterium promujące wnioskodawców, którzy mają stabilną sytuację na rynku.	Oświadczenie oraz załączone dokumenty potwierdzające doświadczenie (wydruk z CEIDG)

3.	Uiszczanie przez wnioskodawcę właściwych podatków	<p>Albo 0 albo 3 pkt Wnioskodawca nie zalega z uiszczaniem podatków i składek wobec Urzędu Skarbowego i wobec ZUS – 3 pkt</p> <p>Wnioskodawca zalega z uiszczaniem podatków i składek wobec Urzędu Skarbowego i wobec ZUS – 0 pkt.</p>	Preferowani będą przedsiębiorcy prowadzący swoją działalność zgodnie z przepisami prawa.	Zaświadczenia o niezaleganiu w płaceniu podatków i składek wydane nie wcześniej niż miesiąc przed dniem złożenia wniosku o przyznanie pomocy.
4.	Rodzaj prowadzonej branży i zakres operacji	<p>Albo 0 albo 15 albo 20 pkt -Wnioskodawca prowadzi działalności ukierunkowaną na produkty i usługi wspierające turystykę -20 pkt -Wnioskodawca zakłada dywersyfikację prowadzonej przez siebie działalności w kierunku produktów i usług wspierających turystykę -15 pkt -Wnioskodawca nie prowadzi oraz nie zakłada dywersyfikacji prowadzonej przez siebie działalności w kierunku produktów i usług wspierających turystykę - 0 pkt</p>	Preferowane będą podmioty, które prowadzą działalność związaną z produktem lub usługami wspierającymi rozwój turystyki lub zakładają dywersyfikację prowadzonej działalności w tym kierunku, a zakres planowanej do realizacji operacji spowoduje wzrost zatrudnienia i potencjału turystycznego obszaru LGD zgodnie z celami LSR.	Oświadczenie wnioskodawcy na wzorze udostępnionym na stronie www.lgdzielonyszlak.pl ; o rodzaju prowadzonej działalności lub zamiarze jej dywersyfikacji poprzez dokonanie odpowiednich aktualizacji w CEiDG ;wpis do CEiDG; Opis operacji (czy dana operacja swoim zakresem wpisuje się w produkty i usługi wspierające turystykę i czy wpłynie na osiągnięcie celów LSR).
5.	Grupy w niekorzystnej sytuacji z uwagi na dostęp do rynku pracy	<p>Albo 0 albo 2 albo 4 albo 6 pkt. -Wnioskodawca złożył deklarację zatrudnienia przynajmniej jednej osoby</p>	Preferowani będą wnioskodawcy, którzy zadeklarują zatrudnienie osób ze zdefiniowanych w LSR grup w niekorzystnej sytuacji z uwagi na dostęp do rynku pracy tj.	Deklaracja utworzenia miejsca pracy na wzorze udostępnionym na stronie www.lgdzielonyszlak.pl ;

		<p>z grupy w niekorzystnej sytuacji z uwagi na dostęp do rynku pracy tj. kobiety, w tym matki dzieci do lat 3 – 2 pkt.</p> <p>- Wnioskodawca złożył deklarację zatrudnienia przynajmniej jednej osoby</p> <p>z grupy w niekorzystnej sytuacji z uwagi na dostęp do rynku pracy tj. osoby poszukującej zatrudnienia, w tym długotrwale bezrobotnej (osoby zarejestrowane w PUP powyżej 1 roku) – 2 pkt.</p> <p>- Wnioskodawca złożył deklarację zatrudnienia przynajmniej jednej osoby młodej do 25 r.ż. – 2 pkt.</p> <p>- Wnioskodawca nie złożył deklaracji zatrudnienia osoby z ww. grup -0 pkt</p> <p>Członek Rady może przyznać punkty w każdym zakresie i zsumować punkty</p>	<p>kobiety, w tym matki dzieci do lat 3 i osoby poszukujące zatrudnienia, w tym długotrwale bezrobotne (osoby zarejestrowane w PUP powyżej 1 roku).</p>	<p>Opis operacji, wskaźniki, biznesplan, wskaźniki operacji</p>
6.	<p>Zdolność finansowa do realizacji operacji</p>	<p>Albo 0 albo 3 pkt.</p> <p>-Wnioskodawca rzetelnie wykazuje zdolność finansową operacji – 3 pkt.</p> <p>-Wnioskodawca nie wykazuje zdolności finansowej operacji – 0 pkt</p>	<p>Preferowane będą operację realizowane przez podmioty, które posiadają stabilne aktywa finansowe (środki trwałe, grunty, środki pieniężne), rzetelnie wykazane w biznesplanie które zabezpieczają ryzyko niewykonania operacji.</p>	<p>Biznesplan</p>

7.	Innowacyjność	<p>Albo 0 albo 5 pkt. -Operacja charakteryzuje się innowacyjnością produktową lub procesową – 5 pkt</p> <p>-Operacja nie charakteryzuje się żadną innowacyjnością produktową lub procesową - 0 pkt</p>	<p><u>Innowacja produktowa</u> – dotyczy produktów/usług nowych lub udoskonalanych. Nowy produkt w przedsiębiorstwie to produkt, który swoimi cechami lub przeznaczeniem znacząco różni się od produktów dotychczas wytwarzanych lub oferowanych przez przedsiębiorstwo.</p> <p><u>Udoskonalony produkt</u> - to produkt/usługa, które zostały zmodyfikowane w celu zwiększenia kręgu odbiorców, dostosowania do nowych wymogów rynku, zwiększenia sprzedaży.</p> <p><u>Innowacja procesowa (technologiczna)</u> – zmiana w stosowanych w przedsiębiorstwie metodach wytwarzania produktów/ świadczenia usług a także w sposobach docierania do odbiorców. Można dokonywać zmiany w urządzeniach lub procesie ich wytwarzania (usług lub produktów). Celem jest zwiększenie efektywności produkcji/swiadczenia usług.</p>	<p>Biznesplan, wnioski o przyznanie pomocy- opis operacji wraz z uzasadnieniem innowacyjności</p>
8.	Wykorzystanie znaku promocyjnego LGD	<p>Albo 0 albo 5 pkt. TAK – 5 pkt. NIE – 0 pkt</p>	<p>Wnioskodawca zobowiązuje się wykorzystywać logotypy LGD we wszystkich formach informowania o przyznanej dotacji. Preferowane będą operacje, które po zrealizowaniu zakładają trwałą promocję zrealizowanego produktu. Promocja winna być określona konkretnie, na wskazanych polach reklamy (np. umieszczenie tablicy informacyjnej, reklama na stronach www, w mediach społecznościowych, itp), w określonym</p>	<p>Oświadczenie / zobowiązanie wnioskodawcy ze wskazaniem i opisem planowanych form promocji na wzorze udostępnionym na stronie www.lgdzielonyszlak.pl</p>

			miejscu (np. widocznym) i określonym czasie promocji (np. przez okres związania z celem).	
9.	Spotkania informacyjne i doradztwo w biurze LGD	Albo 0 albo 5 pkt. TAK – 5 pkt. NIE – 0 pkt.	Preferowani będą wnioskodawcy, którzy korzystali z doradztwa indywidualnego pracowników Biura LGD oraz brali udział w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych organizowanych przez LGD w ramach danego naboru wniosków.	Dane z list doradztwa (biuro LGD) oraz listy obecności ze szkolenia
MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW – 70 PKT			MINIMUM PUNKTOWE – 35 PKT	

CEL OGÓLNY 1		„Rozwój potencjału gospodarczego i turystycznego obszaru LGD Zielony Szlak Niziny Mazowieckiej, w tym poprawa jakości życia mieszkańców”		
Przedsięwzięcie		<i>P.1.3 „Rozwój przedsiębiorczości poprzez wspieranie tworzenia pozarolniczej działalności gospodarczej w zakresie produktów i usług wspierających turystykę”</i>		
Grupa docelowa/ budżet/zakres wsparcia		Osoby fizyczne, grupy w niekorzystnej sytuacji, seniorzy i osoby do 25 roku życia/175 000,00 Euro/rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki poprzez podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej		
L.p.	Lokalne kryteria wyboru	Sposób punktacji	Definicja/doprecyzowanie kryteriów	Źródło weryfikacji
1.	Ukierunkowanie na zaspokojenie potrzeb grup w niekorzystnej sytuacji ze względu na dostęp do rynku pracy określonych w LSR.	Albo 0 albo 3 albo 6 albo 9 pkt. - Wnioskodawca jest osobą poszukującą pracy (bezrobotną w dniu złożenia wniosku o przyznanie pomocy, zarejestrowaną w PUP) – 3 pkt. - Wnioskodawca jest kobietą, w tym matką dzieci do lat trzech – 3 pkt.	Kryterium promujące wnioskodawców, którzy są definiowani w LSR w grupie osób w niekorzystnej sytuacji ze względu na dostęp do rynku pracy.	Dane wnioskodawcy zawarte we wniosku o przyznanie pomocy, oraz załączone dokumenty potwierdzające posiadanie statusu osoby bezrobotnej (zaświadczenie z PUP wydane nie wcześniej niż miesiąc przed złożeniem wniosku o przyznanie pomocy)

		<p>- Wnioskodawca w dniu złożenia wniosku o przyznanie pomocy jest osobą poniżej 25 r. ż. – 3 pkt</p> <p>-Wnioskodawca nie należy do żadnej z ww grup – 0 pkt</p> <p>Członek Rady może przyznać punkty w każdym zakresie i zsumować punkty</p>		
2.	Poziom wykorzystania lokalnego potencjału	<p>Albo 0 albo 1 albo 2 albo 3 pkt</p> <p>Operacja zakłada wykorzystanie łącznie 3 zakresów lokalnego potencjału (zasobów naturalnych w tym przyrodniczych, lokalizacji, dziedzictwo lokalne w tym kulinarne, popyt na szczególnego rodzaju usługi) – 3 pkt</p> <p>-Operacja zakłada wykorzystanie 2 z 3 zakresów lokalnego potencjału – 2 pkt</p> <p>Operacja zakłada wykorzystanie 1 z 3 zakresów lokalnego potencjału – 1 pkt</p> <p>-Operacja nie zakłada wykorzystania lokalnego potencjału – 0 pkt</p>	<p>Preferuje się operacje wykorzystujące lokalny potencjał (najlepiej endemiczny) taki jak::</p> <ul style="list-style-type: none"> • zasoby naturalne w tym przyrodnicze • lokalizacja, • dziedzictwo lokalne w tym kulinarne • popyt na szczególnego rodzaju usługi <p>Premiowane będą operacje, które zakładają większe wykorzystanie lokalnego potencjału w realizacji operacji (łącznie wykorzystanie)</p>	Wniosek o przyznanie pomocy- opis operacji wykorzystania lokalnego potencjału
3.	Rodzaj prowadzonej branży i zakres operacji	<p>Albo 0 albo 15 pkt</p> <p>-Wnioskodawca podejmuje działalności ukierunkowaną na produkty i usługi wspierające turystykę -15 pkt</p> <p>-Wnioskodawca nie zakłada podjęcia działalności ukierunkowanej na produkty i</p>	Preferowane będą podmioty, które zgodnie z założeniami LSR podejmują działalność związaną z produktem lub usługami wspierającymi rozwój turystyki, a zakres planowanej do realizacji operacji spowoduje wzrost zatrudnienia i potencjału turystycznego obszaru LGD zgodnie z celami LSR.	Opis operacji zawarty we WOPP (czy dana operacja swoim zakresem wpisuje się w produkty i usługi wspierające turystykę i czy wpłynie na osiągnięcie celów LSR), biznesplan

		usługi wspierające turystykę - 0 pkt		
4.	Innowacyjność	<p>Albo 0 albo 5 pkt.</p> <p>-Operacja charakteryzuje się innowacyjnością produktową lub procesową – 5 pkt</p> <p>-Operacja nie charakteryzuje się żadną innowacyjnością produktową lub procesową - 0 pkt</p>	<p><u>Innowacja produktowa</u> – dotyczy produktów/usług nowych lub udoskonalanych. Nowy produkt innowacyjny to produkt, który swoimi cechami lub przeznaczeniem znacząco różni się od produktów dotychczas wytwarzanych lub oferowanych na lokalnym rynku.</p> <p><u>Udoskonalony produkt</u> - to produkt/usługa, które zostały zmodyfikowane w celu zwiększenia kręgu odbiorców, dostosowania do nowych wymogów rynku, zwiększenia sprzedaży w porównaniu do dotychczas wytwarzanych lub oferowanych na lokalnym rynku.</p> <p><u>Innowacja procesowa (technologiczna)</u> – zmiana w stosowanych w przedsiębiorstwie metodach wytwarzania produktów/ świadczenia usług a także w sposobach docierania do odbiorców. Można dokonywać zmiany w urządzeniach lub procesie ich wytwarzania (usług lub produktów). Celem jest zwiększenie efektywności produkcji/swiadczenia usług w stosunku do dotychczas wytwarzanych lub oferowanych na lokalnym rynku</p>	Biznesplan, wniosek o przyznanie pomocy- opis operacji wraz z uzasadnieniem innowacyjności
5.	Realność finansowa i rzeczowa operacji	<p>Albo 0 albo 5 pkt.</p> <p>-Wnioskodawca rzetelnie wykazuje realność finansową i rzeczową operacji – 5 pkt.</p> <p>-Wnioskodawca przedstawił biznesplan, który nie jest rzetelny i obejmuje nieprawidłowo skalkulowane koszty (np. nie</p>	<p>Preferowane będą operację realizowane przed osoby, które rzetelnie i realnie określą sposób realizacji operacji poprzez wykazanie w biznesplanie urealnienia kosztów, przewidują ryzyka w związku z realizacją operacji, wskazują posiadane zabezpieczenie finansowe (np. grunty, budynki, maszyny i urządzenia).</p>	Biznesplan, opis operacji

		można połączyć zakresu operacji z planowaną działalnością, przewidziane koszty są zawyżone w stosunku do cen rynkowych) – 0 pkt. Każda wartość punktowa winna mieć uzasadnienie.		
6.	Trwałe efekty operacji	Albo 0 albo 5 pkt. -Operacja zakłada zakup środków trwałych (maszyn lub urządzeń) – 5 pkt -Operacja nie zakłada zakupu środków trwałych (maszyn lub urządzeń) – 0 pkt	Preferowane będą operacje, które zakładają zakup środków trwałych o charakterze maszyn lub urządzeń.	Biznesplan, opis operacji
7.	Wykorzystanie znaku promocyjnego LGD	Albo 0 albo 5 pkt TAK – 5 pkt. NIE – 0 pkt.	Wnioskodawca zobowiązuje się wykorzystywać logotypy LGD we wszystkich formach informowania o przyznanej dotacji. Preferowane będą operacje, które po zrealizowaniu zakładają trwałą promocję zrealizowanego produktu. Promocja winna być określona konkretnie, na wskazanych polach reklamy (np. umieszczenie tablicy informacyjnej, reklama na stronach www, w mediach społecznościowych, itp), w określonym miejscu (np. widocznym) i określonym czasie promocji (np. przez okres związania z celem).	Oświadczenie / zobowiązanie wnioskodawcy ze wskazaniem i opisem planowanych form promocji na wzorze udostępnionym na stronie www.lgdzielonyszlak.pl
8.	Spotkania informacyjne i doradztwo w biurze LGD.	Albo 0 albo 5 pkt TAK – 5 pkt. NIE – 0 pkt.	Preferowani będą wnioskodawcy, którzy korzystali z doradztwa indywidualnego pracowników Biura LGD oraz brali udział w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych organizowanych przez LGD w ramach danego naboru wniosków.	Dane z list doradztwa (biuro LGD) oraz listy obecności ze szkolenia
MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW- 52			MINIMUM PUNKTOWE – 26	

CEL OGÓLNY 1		„Rozwój potencjału gospodarczego i turystycznego obszaru LGD Zielony Szlak Niziny Mazowieckiej, w tym poprawa jakości życia mieszkańców”		
Przedsięwzięcie		<i>P.1.4 „Promocja i rozwój potencjału turystycznego obszaru LGD”</i>		
Grupa docelowa/ budżet/zakres wsparcia		Operacja własna LGD/125 000,00 Euro/poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej oraz kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, wsparcie rozwoju wiedzy i umiejętności w zakresie innowacyjności, cyfryzacji lub przedsiębiorczości, a także wzmocnienie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych;		
L.p.	Lokalne kryteria wyboru	Sposób punktacji	Definicja/doprecyzowanie kryteriów	Źródło weryfikacji
1.	Poziom wykorzystania lokalnego potencjału	<p>Albo 0 albo 1 albo 2 albo 3 pkt</p> <p>Operacja zakłada wykorzystanie łącznie 3 zakresów lokalnego potencjału (zasobów naturalnych w tym przyrodniczych, lokalizacji, dziedzictwo lokalne w tym kulinarne, popyt na szczególnego rodzaju usługi) – 3 pkt</p> <p>-Operacja zakłada wykorzystanie 2 z 3 zakresów lokalnego potencjału – 2 pkt</p> <p>Operacja zakłada wykorzystanie 1 z 3 zakresów lokalnego potencjału – 1 pkt</p> <p>-Operacja nie zakłada wykorzystania lokalnego potencjału – 0 pkt</p>	<p>Preferuje się operacje wykorzystujące lokalny potencjał (najlepiej endemiczny) taki jak::</p> <ul style="list-style-type: none"> • zasoby naturalne w tym przyrodnicze • lokalizacja, • dziedzictwo lokalne w tym kulinarne • popyt na szczególnego rodzaju usługi <p>Premiowane będą operacje, które zakładają większe wykorzystanie lokalnego potencjału w realizacji operacji (łącznie wykorzystanie</p>	Wniosek o przyznanie pomocy- opis operacji wykorzystania lokalnego potencjału
2.	Obszar realizacji operacji	<p>Albo 0 albo 5 albo 10 pkt</p> <p>-Obszar realizacji operacji dotyczy jednej miejscowości– 0 pkt</p>	<p>Oceniany jest zasięg oddziaływania operacji oraz dostępność jej efektów.</p> <p>Preferowane są te operacje, które swoim zasięgiem obejmują jak największy obszar LSR</p>	Wniosek o przyznanie pomocy- opis

		-Obszar realizacji operacji dotyczy jednej gminy – 5 pkt - Obszar realizacji operacji dotyczy całego obszaru- 10 pkt		
3.	Wpływ na promocję obszaru LGD	Albo 0 albo 15 pkt - Operacja zakłada działania ukierunkowane na produkty i usługi wspierające turystykę i /lub przyczyniające się do wzrostu atrakcyjności turystycznej- 15 pkt - Operacja nie zakłada działań ukierunkowanych na produkty i usługi wspierające turystykę i /lub przyczyniające się do wzrostu atrakcyjności turystycznej - 0 pkt	Preferowane będą operacje, które zakładają podjęcie działań związanych z produktem lub usługami wspierającymi rozwój turystyki oraz przyczynią się do wzrostu atrakcyjności turystycznej obszaru LGD, co spowoduje wzrost rozpoznawalności i rozwój potencjału turystycznego oraz przyczyni się do osiągnięcia celów LSR.	Opis operacji zawarty we wniosku o przyznanie pomocy
4.	Realność finansowa i rzeczowa operacji	Albo 0 albo 5 pkt. -Wniosek wykazuje realność finansową i rzeczową operacji – 5 pkt. -Wniosek nie wykazuje realności finansowej i rzeczowej operacji – 5 pkt. – 0 pkt.	Budżet został przygotowany w oparciu o zasadę konkurencyjności, jest rzetelny, przejrzysty i racjonalny oraz zawiera wszystkie niezbędne koszty do realizacji operacji	Opis operacji, zestawienie rzeczowo finansowe operacji
5.	Trwałe efekty operacji	Albo 0 albo 5 pkt. -Operacja zakłada trwałość efektów realizacji projektu po jego zakończeniu lub zakłada zakup środków trwałych (maszyn lub urządzeń) – 5 pkt -Operacja zakłada trwałość efektów realizacji projektu po jego zakończeniu lub zakłada zakup	Projekt ma potencjał do zapoczątkowania zmiany w wizerunku obszaru LGD, nie jest wydarzeniem jednorazowym, a efekty projektu będą utrzymywane i wykorzystane przez LGD w przyszłości i lub zakłada zakup środków trwałych (urządzeń, wyposażenia)	Opis operacji, zestawienie rzeczowo finansowe operacji

		środków trwałych (maszyn lub urządzeń) – 0 pkt		
6.	Działania aktywizujące lokalne społeczności oraz przyczyniające się do integracji międzysektorowej.	<p>Albo 0 albo 4 pkt.</p> <p>-Operacja przewiduje realizację działań aktywizujących lokalne społeczności oraz przyczyniających się do integracji międzysektorowej- 4 pkt</p> <p>-Operacja nie przewiduje realizacji działań aktywizujących lokalne społeczności oraz przyczyniających się do integracji międzysektorowej- 0 pkt.</p>	Projekt ma się przyczyniać do aktywizacji i integracji lokalnej społeczności , zakładać szeroki zakres współpracy i działań pomiędzy przedstawicielami różnych sektorów.	Opis operacji,
MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW- 44			MINIMUM PUNKTOWE – 22	

CEL OGÓLNY 2		„Rozwój i wzmocnienie kompetencji, wiedzy i potencjału społeczności lokalnych, w tym osób w niekorzystnej sytuacji oraz wspieranie aktywności i integracji społeczności lokalnych w tym z wykorzystaniem walorów przyrodniczych i kulturowych również przy zastosowaniu rozwiązań innowacyjnych”		
Przedsięwzięcie		P.2.2 „Współpraca na Zielonym Szlaku Niziny Mazowieckiej”		
Grupa docelowa/ budżet/możliwy zakres wsparcia		Organizacje pozarządowe, partnerzy, społeczność lokalna, w tym grupy w niekorzystnej sytuacji, seniorzy i osoby młode do 25 r. ż./25 000,00 Euro/kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, wsparcie rozwoju wiedzy i umiejętności w zakresie innowacyjności, cyfryzacji lub przedsiębiorczości, a także wzmocnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych; włącznie społeczne osób w niekorzystnej sytuacji; ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi		
L.p.	Lokalne kryteria wyboru	Sposób punktacji	Definicja/doprecyzowanie kryteriów	Źródło weryfikacji
	Operacja realizowana w partnerstwie jako projekt partnerski .	Kryterium dostępu-operacja, która nie spełnia tego kryterium nie podlega dalszej ocenie.	O dofinansowane mogą ubiegać się tylko operacje realizowane w partnerstwie jako projekt partnerski tzn. „co najmniej dwie operacje niezbędne do osiągnięcia wspólnego celu realizowane przez co najmniej dwa podmioty, z co najmniej dwóch obszarów objętych odmiennymi LSR”.	Opis operacji oraz załącznik do wniosku o przyznanie pomocy, tzn. umowa partnerska zawierająca co najmniej elementy wskazane w <i>Wytycznych szczegółowych w zakresie przyznawania i wypłaty pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS)-komponent Wdrażanie LSR.</i>
1.	Doświadczenie wnioskodawcy	Albo 0 albo 3 pkt 3 i więcej zrealizowanych projektów z udziałem dotacji UE – 3 pkt Mniej niż 3 zrealizowanych projektów – 0 pkt	Kryterium promujące wnioskodawców, którzy mają doświadczenie w realizacji operacji z udziałem środków z UE.	Oświadczenie sporządzone na wzorze udostępnionym na stronie www.lgdzielonyszlak.pl potwierdzające doświadczenie Wnioskodawcy (zawierające numery umowy dotacji, kwoty przyznanej dotacji oraz terminy realizacji operacji).
2.	Wpływ na promocję obszaru LGD	Albo 0 albo 1 albo 3 albo 5 pkt -Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 3 polach reklamy – 5 pkt	Wnioskodawca zobowiązuje się wykorzystywać logotypy LGD we wszystkich formach informowania o przyznanej dotacji. Preferowane będą operacje, które po zrealizowaniu zakładają	Oświadczenie / zobowiązanie wnioskodawcy ze wskazaniem i opisem planowanych form promocji na wzorze udostępnionym na stronie www.lgdzielonyszlak.pl

		<p>-Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 2 polach reklamy – 3 pkt</p> <p>-Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 1 polu reklamy – 1 pkt</p> <p>-Operacja nie zakłada promocji projektu – 0 pkt</p>	<p>trwałą promocję zrealizowanego produktu. Promocja winna być określona konkretnie, na wskazanych polach reklamy (np. umieszczenie tablicy informacyjnej, reklama na stronach www, w mediach społecznościowych, itp), w określonym miejscu (np. widocznym) i określonym czasie promocji (np. przez okres związania z celem).</p>	
3.	Poziom wykorzystania lokalnego potencjału	<p>Albo 0 albo 1 albo 2 albo 3 pkt</p> <p>Operacja zakłada wykorzystanie łącznie 3 zakresów lokalnego potencjału (zasobów naturalnych w tym przyrodniczych, lokalizacji, dziedzictwo lokalne w tym kulinarne, popyt na szczególnego rodzaju usługi) – 3 pkt</p> <p>-Operacja zakłada wykorzystanie 2 z 3 zakresów lokalnego potencjału – 2 pkt</p> <p>Operacja zakłada wykorzystanie 1 z 3 zakresów lokalnego potencjału – 1 pkt</p> <p>-Operacja nie zakłada wykorzystania lokalnego potencjału – 0 pkt</p>	<p>Preferuje się operacje wykorzystujące lokalny potencjał (najlepiej endemiczny) taki jak::</p> <ul style="list-style-type: none"> • zasoby naturalne w tym przyrodnicze • lokalizacja, • dziedzictwo lokalne w tym kulinarne • popyt na szczególnego rodzaju usługi <p>Premiowane będą operacje, które zakładają większe wykorzystanie lokalnego potencjału w realizacji operacji (łącznie wykorzystanie</p>	<p>Wniosek o przyznanie pomocy- opis operacji wykorzystania lokalnego potencjału</p>
4.	Liczba uczestników projektu	<p>Albo 0 albo 5 pkt</p> <p>-Projekt zakłada udział co najmniej 50 uczestników – 5 pkt.</p> <p>-Projekt zakłada udział mniej niż 50 uczestników – 0 pkt.</p>	<p>Preferowane będą operacje o szerokim zasięgu wśród mieszkańców i mające wpływ na integrację oraz aktywizację społeczną.</p>	<p>Opis operacji, wskaźniki operacji</p>
5.	Określenie grup docelowych	<p>Albo 0 albo 5 albo 10 pkt.</p> <p>-Operacja skierowana do grupy osób w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>Preferowane będą operacje, których efekty będą bezpośrednio oddziaływać na zdiagnozowane w LSR grupy w niekorzystnej sytuacji (kobiety, w tym matki dzieci do lat 3 oraz osoby poszukujące</p>	<p>Opis operacji wraz z uzasadnieniem doboru grup docelowych .</p>

		<p>(kobiety, w tym matki dzieci do lat 3 oraz osoby poszukujące zatrudnienia) - 5 pkt. -Operacja skierowana do osób młodych do 25 r.ż. i/ lub do osób starszych powyżej 60 r.ż.– 5 pkt. -Nie określono preferowanych grup docelowych -0 pkt. W przypadku kryterium Członek Rady może przyznać punkty w każdym zakresie i zsumować punkty</p>	<p>zatrudnienia) oraz osoby młode do 25 r.ż. i osoby starsze powyżej 60 r. ż.</p>	
6.	<p>Operacja przewiduje zastosowanie rozwiązań zapewniających racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczających presję na środowisko</p>	<p>Albo 0 albo 2 albo 5 pkt. -Wnioskodawca przewiduje zastosowanie więcej niż jednego rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczającego presję na środowisko w realizacji operacji – 5 pkt -Wnioskodawca przewiduje zastosowanie jednego rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczającego presję na środowisko w realizacji operacji – 2 pkt -Wnioskodawca nie opisał rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczającego presję na środowisko w realizacji operacji– 0 pkt</p>	<p>Preferowane będą operacje, które mogą stanowić inspirację dla lokalnych działań mających na celu zapewnienie racjonalnego gospodarowania zasobami i ograniczenie presji na środowisko zgodnie z realizowanym zakresem operacji</p>	<p>Opis operacji .</p>

7.	Innowacyjność	<p>Albo 0 albo 10 albo 20 pkt. Operacja charakteryzuje się innowacyjnością w zakresie metod aktywizacji społeczności lokalnej – 10 pkt Operacja charakteryzuje się innowacyjnością w zakresie metod edukacyjnych- 10 pkt W przypadku kryterium Członek Rady może przyznać punkty każdym zakresie i zsumować punkty</p> <p>Operacja nie zakłada żadnej z w/w innowacji - 0 pkt</p>	<p>Innowacyjność w zakresie metod aktywizacji społeczności lokalnej to metody oparte na działaniu uczestników operacji, które zapewniają większą i lepszą jakość przyswajanej wiedzy niż metody nie inspirujące do działania lub czyniące to w niewielkim stopniu. Wybór metody aktywizacji zależy od celów operacji, określonej grupy docelowej oraz bazy dydaktycznej wnioskodawcy. Przykładem innowacyjności w zakresie metod aktywizacji może być połączenie edukacji ekologicznej z aktywnym uczestnictwem mieszkańców w poznawaniu walorów przyrodniczych obszaru oraz wykonywaniu określonych czynności z tym związanych</p> <p>Innowacyjność w zakresie metod edukacyjnych prowadzić ma do m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> — zwiększenia skuteczności uczenia się uczestników operacji, — możliwości motywowania uczestników operacji do działania, — możliwości rozwijania twórczego myślenia, kreatywności oraz integracji uczestników operacji, — umiejętności współpracy i komunikacji w uczestników, <p>Innowacyjne metody edukacyjne mają w rezultacie oddziaływać przez dłuższy czas na uczestników niż tylko w okresie realizacji operacji. Uczestnicy projektu poprzez zastosowanie tych metod będą zmieniać swoje postawy, przyzwyczajenia lub nabędą nowe umiejętności, które stanowią wartość dodaną operacji. Przykładem dla innowacyjnej metody edukacyjnej może być stworzenie Centrum wsparcia społeczności lokalnej, w ramach której odbywać się będą</p>	<p>Opis operacji wraz z uzasadnieniem innowacyjności metod aktywizacji i/ lub edukacji uczestników projektu.</p>
----	---------------	--	--	--

			spotkania z ekspertami, szkolenia dla liderów, warsztaty dla młodzieży i osób starszych, itp.	
8.	Spotkania informacyjne i doradztwo w biurze LGD	Albo 0 albo 5 pkt TAK – 5 pkt. NIE - 0 pkt.	Preferowani będą wnioskodawcy, którzy korzystali z doradztwa indywidualnego pracowników Biura LGD oraz brali udział w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych organizowanych przez LGD w ramach danego naboru wniosków.	Dane z list doradztwa (biuro LGD) oraz listy obecności ze szkolenia
MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW - 56			MINIMUM PUNKTOWE – 28	

CEL OGÓLNY 2	„Rozwój i wzmocnienie kompetencji, wiedzy i potencjału społeczności lokalnych, w tym osób w niekorzystnej sytuacji oraz wspieranie aktywności i integracji społeczności lokalnych w tym z wykorzystaniem walorów przyrodniczych i kulturowych również przy zastosowaniu rozwiązań innowacyjnych”			
Przedsięwzięcie	<i>P.2.3 „Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LGD ZSNM źródłem integracji społeczności lokalnej”</i>			
Grupa docelowa/ budżet/zakres wsparcia	JSFP/organizacje pozarządowe, partnerzy, społeczność lokalna, w tym grupy w niekorzystnej sytuacji, seniorzy i osoby młode do 25 r. ż./50 000,00 Euro/ ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi			
L.p.	Lokalne kryteria wyboru	Sposób punktacji	Definicja/doprecyzowanie kryteriów	Źródło weryfikacji
1.	Doświadczenie wnioskodawcy	Albo 0 albo 3 pkt -3 i więcej zrealizowanych projektów z udziałem dotacji UE – 3 pkt -Mniej niż 3 zrealizowanych projektów – 0 pkt	Kryterium promujące wnioskodawców, którzy mają doświadczenie w realizacji i rozliczaniu operacji z udziałem środków z UE.	Oświadczenie sporządzone na wzorze udostępnionym na stronie :www.lgdzielonyszlak.pl potwierdzające doświadczenie Wnioskodawcy (zawierające numery umowy dotacji, kwoty przyznanej dotacji oraz terminy realizacji operacji).
2.	Udział partnerów w realizacji operacji	Albo 0 albo 4 pkt. -Operacja realizowana w partnerstwie z podmiotami reprezentującymi różne sektory tj.	Preferowane będą operacje realizowane w porozumieniu w partnerami pochodzącymi z różnych sektorów. Udział przedstawicieli wszystkich sektorów w realizacji operacji może	Oświadczenie wnioskodawcy sporządzone na wzorze udostępnionym na stronie :www.lgdzielonyszlak.pl

		publicznymi, gospodarczymi lub społecznymi – 4 pkt -Operacja realizowana bez partnerstwa – 0 pkt	charakteryzować wartość dodaną operacji w zakresie integracji międzysektorowej.	wraz z opisem określającym współpracę w zakresie wnioskowanej operacji (dane podmiotów partnerskich, zakres działań).
3.	Wpływ na promocję obszaru LGD	Albo 0 albo 1 albo 3 albo 5 pkt -Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 3 polach reklamy – 5 pkt -Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 2 polach reklamy – 3 pkt -Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 1 polu reklamy – 1 pkt -Operacja nie zakłada promocji projektu – 0 pkt	Wnioskodawca zobowiązuje się wykorzystywać logotypy LGD we wszystkich formach informowania o przyznanej dotacji. Preferowane będą operacje, które po zrealizowaniu zakładają trwałą promocję zrealizowanego produktu. Promocja winna być określona konkretnie, na wskazanych polach reklamy (np. umieszczenie tablicy informacyjnej, reklama na stronach www, w mediach społecznościowych, itp), w określonym miejscu (np. widocznym) i określonym czasie promocji (np. przez okres związania z celem).	Oświadczenie / zobowiązanie wnioskodawcy ze wskazaniem i opisem planowanych form promocji na wzorze udostępnionym na stronie www.lgdzielonyszlak.pl
4.	Poziom wykorzystania lokalnego potencjału	Albo 0 albo 1 albo 2 albo 3 pkt Operacja zakłada wykorzystanie łącznie 3 zakresów lokalnego potencjału (zasobów naturalnych w tym przyrodniczych, lokalizacji, dziedzictwo lokalne w tym kulinarne, popyt na szczególnego rodzaju usługi) – 3 pkt -Operacja zakłada wykorzystanie 2 z 3 zakresów lokalnego potencjału – 2 pkt Operacja zakłada wykorzystanie 1 z 3 zakresów lokalnego potencjału – 1 pkt -Operacja nie zakłada wykorzystania lokalnego potencjału – 0 pkt	Preferuje się operacje wykorzystujące lokalny potencjał (najlepiej endemiczny) taki jak:: <ul style="list-style-type: none"> • zasoby naturalne w tym przyrodnicze • lokalizacja, • dziedzictwo lokalne w tym kulinarne • popyt na szczególnego rodzaju usługi Premiowane będą operacje, które zakładają większe wykorzystanie lokalnego potencjału w realizacji operacji (łącznie wykorzystanie)	Wniosek o przyznanie pomocy- opis operacji – sposób wykorzystania lokalnego potencjału

5.	Zakres operacji - dotyczy ochrony dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego obszaru LGD przy szerokim zaangażowaniu mieszkańców	Albo 0 albo 10 pkt. TAK – 10 pkt NIE – 0 pkt	Preferowane będą operacje, które propagują i wspierają lokalne działania na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru LGD oraz zakładają aktywny udział społeczności lokalnych w realizacji operacji, co przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności i promocji obszaru LSR oraz aktywizacji jego mieszkańców zgodnie z celami LSR.	Opis operacji zawarty we wniosku o przyznanie pomocy, wskaźniki
6.	Liczba uczestników projektu	Albo 0 albo 10 pkt -Projekt zakłada udział co najmniej 150 uczestników – 10 pkt. -Projekt zakłada udział mniej niż 150 uczestników – 0 pkt.	Preferowane będą operacje o szerokim zasięgu wśród mieszkańców i mające wpływ na aktywizację społeczną.	Opis operacji
7.	Operacja przewiduje zastosowanie rozwiązań zapewniających racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczających presję na środowisko	Albo 0 albo 2 albo 5 pkt. -Wnioskodawca przewiduje zastosowanie więcej niż jednego rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczającego presję na środowisko w realizacji operacji – 5 pkt -Wnioskodawca przewiduje zastosowanie jednego rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczającego presję na środowisko w realizacji operacji – 2 pkt -Wnioskodawca nie opisał rozwiązania zapewniającego	Preferowane będą operacje, które mogą stanowić inspirację dla lokalnych działań mających na celu zapewnienie racjonalnego gospodarowania zasobami i ograniczenie presji na środowisko zgodnie z realizowanym zakresem operacji	Opis operacji

		racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczającego presje na środowisko w realizacji operacji – 0 pkt		
8.	Charakter operacji	Albo 0 albo 5 pkt -Operacja ma charakter ogólnodostępny, niekomercyjny oraz służący zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnych – 5 pkt. -Operacja nie odpowiada w/w warunkom – 0 pkt.	Preferowane będą operacje o charakterze <ul style="list-style-type: none"> • ogólnodostępnym, • niekomercyjnym, • służące zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnych. 	Opis operacji, oświadczenie wnioskodawcy.
9.	Spotkania informacyjne i doradztwo w biurze LGD	Albo 0 albo 5 pkt. TAK – 5 pkt. NIE – 0 pkt.	Preferowani będą wnioskodawcy, którzy korzystali z doradztwa indywidualnego pracowników Biura LGD oraz brali udział w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych organizowanych przez LGD w ramach danego naboru wniosków.	Dane z list doradztwa (biuro LGD) oraz listy obecności ze szkolenia.
MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW – 50 PKT			MINIMUM PUNKTOWE – 25 PKT	

CEL OGÓLNY 2		„Rozwój i wzmocnienie kompetencji, wiedzy i potencjału społeczności lokalnych, w tym osób w niekorzystnej sytuacji oraz wspieranie aktywności i integracji społeczności lokalnych w tym z wykorzystaniem walorów przyrodniczych i kulturowych również przy zastosowaniu rozwiązań innowacyjnych”		
Przedsięwzięcie		P.2.4 „Aktywnie i ekologicznie przez Zielony Szlak Niziny Mazowieckiej”		
Grupa docelowa/ budżet/zakres wsparcia		JSFP/organizacje pozarządowe, partnerzy, społeczność lokalna, w tym grupy w niekorzystnej sytuacji, seniorzy i osoby młode do 25 r. ż./50 000,00 Euro/kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, wsparcie rozwoju wiedzy i umiejętności w zakresie innowacyjności, cyfryzacji lub przedsiębiorczości, a także wzmocnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych; włącznie społeczne osób w niekorzystnej sytuacji; poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności		
L.p.	Lokalne kryteria wyboru	Sposób punktacji	Definicja/doprecyzowanie kryteriów	Źródło weryfikacji
1	Doświadczenie wnioskodawcy	Albo 0 albo 3 pkt 3 i więcej zrealizowanych projektów z udziałem dotacji UE – 3 pkt Mniej niż 3 zrealizowanych projektów – 0 pkt	Kryterium promujące wnioskodawców, którzy mają doświadczenie w realizacji i rozliczaniu operacji z udziałem środków z UE.	Oświadczenie sporządzone na wzorze udostępnionym na stronie :www.lgdzielonyszlak.pl potwierdzające doświadczenie Wnioskodawcy (zawierające numery umowy dotacji, kwoty przyznanej dotacji oraz terminy realizacji operacji).
2	Wpływ na promocję obszaru LGD	Albo 0 albo 1 albo 3 albo 5 pkt -Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 3 polach reklamy – 5 pkt -Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 2 polach reklamy – 3 pkt -Operacja zakłada promocję projektu na co najmniej 1 polu reklamy – 1 pkt -Operacja nie zakłada promocji projektu – 0 pkt	Wnioskodawca zobowiązuje się wykorzystywać logotypy LGD we wszystkich formach informowania o przyznanej dotacji. Preferowane będą operacje, które po zrealizowaniu zakładają trwałą promocję zrealizowanego produktu. Promocja winna być określona konkretnie, na wskazanych polach reklamy (np. umieszczenie tablicy informacyjnej, reklama na stronach www, w mediach społecznościowych, itp), w określonym miejscu (np. widocznym) i określonym czasie promocji (np. przez okres związania z celem).	Oświadczenie / zobowiązanie wnioskodawcy ze wskazaniem i opisem planowanych form promocji na wzorze udostępnionym na stronie www.lgdzielonyszlak.pl
3	Poziom wykorzystania lokalnego potencjału	Albo 0 albo 1 albo 2 albo 3 pkt	Preferuje się operacje wykorzystujące lokalny potencjał (najlepiej endemiczny) taki jak::	Wniosek o przyznanie pomocy- opis operacji- sposób wykorzystania lokalnego potencjału

		<p>Operacja zakłada wykorzystanie łącznie 3 zakresów lokalnego potencjału (zasobów naturalnych w tym przyrodniczych, lokalizacji, dziedzictwo lokalne w tym kulinarne, popyt na szczególnego rodzaju usługi) – 3 pkt</p> <p>-Operacja zakłada wykorzystanie 2 z 3 zakresów lokalnego potencjału – 2 pkt</p> <p>Operacja zakłada wykorzystanie 1 z 3 zakresów lokalnego potencjału – 1 pkt</p> <p>-Operacja nie zakłada wykorzystania lokalnego potencjału – 0 pkt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • zasoby naturalne w tym przyrodnicze • lokalizacja, • dziedzictwo lokalne w tym kulinarne • popyt na szczególnego rodzaju usługi <p>Premiowane będą operacje, które zakładają większe wykorzystanie lokalnego potencjału w realizacji operacji (łącznie wykorzystanie)</p>	
4	<p>Operacja przewiduje zastosowanie rozwiązań zapewniających racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczających presję na środowisko</p>	<p>Albo 0 albo 2 albo 5 pkt.</p> <p>-Wnioskodawca przewiduje zastosowanie więcej niż jednego rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczającego presję na środowisko w realizacji operacji – 5 pkt</p> <p>-Wnioskodawca przewiduje zastosowanie jednego rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie zasobami lub ograniczającego presję na środowisko w realizacji operacji – 2 pkt</p> <p>-Wnioskodawca nie opisał rozwiązania zapewniającego racjonalne gospodarowanie</p>	<p>Preferowane będą operacje, które mogą stanowić inspirację dla lokalnych działań mających na celu zapewnienie racjonalnego gospodarowania zasobami i ograniczenie presji na środowisko zgodnie z realizowanym zakresem operacji</p>	<p>Opis operacji</p>

		zasobami lub ograniczającego presje na środowisko w realizacji operacji- 0 pkt		
5	Określenie grup docelowych	<p>Albo 0 albo 5 albo 10 pkt.</p> <p>-Operacja skierowana do grupy osób w niekorzystnej sytuacji (kobiety, w tym matki dzieci do lat 3 oraz osoby poszukujące zatrudnienia) - 5 pkt.</p> <p>-Operacja skierowana do osób młodych do 25 r.ż. i/ lub do osób starszych powyżej 60 r.ż.- 5 pkt.</p> <p>-Nie określono preferowanych grup docelowych -0 pkt.</p> <p>W przypadku kryterium Członek Rady może przyznać punkty w każdym zakresie i zsumować punkty</p>	Preferowane będą operacje, których efekty będą bezpośrednio oddziaływać na zdiagnozowane w LSR grupy w niekorzystnej sytuacji (kobiety, w tym matki dzieci do lat 3 oraz osoby poszukujące zatrudnienia) oraz osoby młode do 25 r.ż. i osoby starsze powyżej 60 r.ż.	Opis operacji wraz z uzasadnieniem doboru grup docelowych.
6	Charakter operacji	<p>Albo 0 albo 5 pkt</p> <p>-Operacja ma charakter ogólnodostępny, niekomercyjny oraz służący zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnych – 5 pkt.</p> <p>-Operacja nie odpowiada w/w warunkom – 0 pkt.</p>	<p>Preferowane będą operacje o charakterze</p> <ul style="list-style-type: none"> ogólnodostępnym, niekomercyjnym, służące zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnych. 	Opis operacji, oświadczenie wnioskodawcy.
7	Innowacyjność	<p>Albo 0 albo 10 albo 20 pkt.</p> <p>-Operacja charakteryzuje się innowacyjnością w zakresie metod aktywizacji społeczności lokalnej – 10 pkt</p> <p>-Operacja charakteryzuje się innowacyjnością w zakresie metod edukacyjnych- 10 pkt</p> <p>W przypadku kryterium Członek Rady może przyznać punkty</p>	Innowacyjność w zakresie metod aktywizacji społeczności lokalnej to metody oparte na działaniu uczestników operacji, które zapewniają większą i lepszą jakość przyswajanej wiedzy niż metody nie inspirujące do działania lub czyniące to w niewielkim stopniu. Przykładem innowacyjności w zakresie metod aktywizacji może być połączenie edukacji ekologicznej z aktywnym uczestnictwem mieszkańców w poznawaniu walorów przyrodniczych obszaru oraz wykonywaniu	Opis operacji

		<p>każdym zakresie i zsumować punkty</p> <p>-Operacja nie zakłada żadnej z w/w innowacji - 0 pkt</p>	<p>określonych czynności z tym związanych (np. akcja Sprzątanie Świata z elementami edukacyjnymi nt. segregacji odpadów).</p> <p>Innowacyjność w zakresie metod edukacyjnych prowadzić ma do m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> — zwiększenia skuteczności uczenia się uczestników operacji, — możliwości motywowania uczestników operacji do działania, — możliwości rozwijania twórczego myślenia, kreatywności oraz integracji uczestników operacji, — umiejętności współpracy i komunikacji w uczestników, <p>Innowacyjne metody edukacyjne mają w rezultacie oddziaływać przez dłuższy czas na uczestników niż tylko w okresie realizacji operacji. Przykładem dla innowacyjnej metody edukacyjnej jest zapoznanie uczestników operacji z atrakcyjnością krajobrazu LGD poprzez metodę fotografii. Uczestnicy nabędą wiedzę oraz poznają zasady fotografowania i obserwowania przyrody. Na zakończenie realizacji projektu organizowana jest wystawa prac fotograficznych dla mieszkańców obszaru LSR.</p>	
8	Działania wspierające aktywizację społeczną i świadomość ekologiczną	<p>Albo 0 albo 4 pkt.</p> <p>-Operacja przewiduje realizację działań wspierające aktywizację społeczną i świadomość ekologiczną - 4 pkt</p> <p>-Operacja nie przewiduje realizacji działań wspierających aktywizację społeczną i świadomość ekologiczną - 0 pkt.</p>	<p>Preferowane będą operacje, które będą przyczyniać do aktywizacji i integracji lokalnej społeczności oraz podniesienia świadomości ekologicznej zarówno uczestników projektu, jak i wszystkich mieszkańców obszaru LGD.</p>	Opis operacji



Dofinansowane przez
Unię Europejską



9	Spotkania informacyjne i doradztwo w biurze LGD	Albo 0 albo 5 pkt TAK – 5 pkt. NIE - 0 pkt.	Preferowani będą wnioskodawcy, którzy korzystali z doradztwa indywidualnego pracowników Biura LGD oraz brali udział w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych organizowanych przez LGD w ramach danego naboru wniosków.	Dane z list doradztwa (biuro LGD) oraz listy obecności ze szkolenia.
MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW - 60			MINIMUM PUNKTOWE – 30	



Dofinanso
Unię